



● Inclusión en Centroamérica. Mauricio Ramos, CEO de Millicom, se dirigió ayer a los participantes del Foro Centroamericano de Donantes 2018.

# Millicom dice que El Salvador es percibido como un país estable

La compañía, que lleva más de 25 años de operar en el país, indica que invierte alrededor de \$100 millones en ampliar redes.

Por: Rosa María Pastrán • economía

## 62%

de la población en El Salvador está cubierta para poder acceder a la tecnología 4G.

La multinacional Millicom, casa matriz de Tigo El Salvador, ve a El Salvador como un país “estable” en el largo plazo y con una creciente clase media, aseveró su CEO, Mauricio Ramos, quien ayer dirigió una conferencia sobre inclusión en el cierre del Foro Centroamericano de Donantes 2018 (CADF).

La compañía, que tiene más de 25 años de operar en el país, considera que el país tiene un gran potencial, por ello Ramos destacó que invierten entre \$80 millones y

\$100 millones en ampliación de redes cada año. Además, están invirtiendo unos \$150 millones en mantenimiento y empleos.

Esta inversión en infraestructura de redes ha permitido que, a la fecha, un 62 % de la población salvadoreña acceda a 4G, la última generación en tecnología móvil, mientras que 700,000 hogares cuentan con cable de fibra óptica, según datos de Millicom.

“Hemos invertido de manera significativa en el despliegue de

## PRESENCIA EN EL PAÍS

MILLICOM REPASÓ AYER LAS CIFRAS LOGRADAS DURANTE SUS MÁS DE DOS DÉCADAS EN EL PAÍS.

### COBERTURA

● Hasta la fecha, un 62% de la población salvadoreña accede a 4G, de acuerdo con datos de Millicom.

### INVERSIÓN

● Entre \$80 millones y \$100 millones en ampliación de redes cada año invierte Tigo El Salvador. Además, están invirtiendo \$150 millones en mantenimiento y empleos.

### CABLE

● Según Millicom, son 700,000 hogares en el país los que cuentan con cable de fibra óptica a través de la infraestructura de Tigo El Salvador.

estas autopistas digitales consistentes con la oportunidad que vemos para El Salvador, pero consistentes con la creación de plataformas digitales que hagan que los jóvenes, que los empresarios puedan hacer uso de la tecnología para desarrollarse”, detalló Ramos.

“HEMOS INVERTIDO DE MANERA SIGNIFICATIVA EN EL DESPLIEGUE DE ESTAS AUTOPISTAS DIGITALES CONSISTENTES CON LA OPORTUNIDAD QUE VEMOS PARA EL SALVADOR”.

MAURICIO RAMOS, CEO DE MILLICOM

Por otra parte, la multinacional trabaja en la formulación de un proyecto regional con la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). “Nos gusta trabajar con proyectos que tengan gran impacto”, aseveró. “Creemos muchísimo en programas conjuntos, con asociaciones que tienen programas específicos y que tienen alcance global, hace que potencemos lo que podemos hacer por las comunidades”, agregó.

La multinacional trabaja en la actualidad con UNICEF en un proyecto para educar sobre el uso responsable del internet. También impulsa un programa con GSM para que las mujeres se empoderen en el uso de la tecnología.

Durante su conferencia en el foro de donantes, el CEO de Millicom expresó: “Tenemos que construir aquí el sueño centroamericano, con mucha inclusión, inversión y trabajo”. En ese sentido, comentó que la compañía promueve las “autopistas digitales” y la banda ancha para que los jóvenes centroamericanos se conecten a internet con la facilidad que lo haría un joven que vive en un cualquier otro país del globo.

Ramos destacó que construir “este sueño requiere de instituciones sólidas” que fomenten buen gobiernos, buena educación, hospitales, autopistas, pero para construir el futuro digital también hay que construir autopistas digitales”.

El Foro Centroamericano de Donantes 2018 (CADF) finalizó ayer con la participación de más de 400 asistentes provenientes de Centroamérica, Estados Unidos, México, Canadá, Colombia, Bolivia, Suiza e Irlanda. Las sesiones abordaron la coyuntura regional como la situación en Nicaragua, la migración y los desplazamientos internos, la impunidad y la corrupción, el rol del periodismo en las democracias, la diversidad sexual, la violencia, los desastres naturales, los liderazgos femeninos y el panorama de las inversiones de impacto, entre otros temas.